

Сотрудничество ЛИЗИНГОВЫХ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Ренессанс[®]
страхование



Группа Ренессанс страхование

- Уставный капитал **2.2** млрд. руб
- Страховые резервы **5,8** млрд. руб
- Рейтинг **A++** Агентства Эксперт РА
- **10** лет на рынке
- Лицензии на все виды страхования
- **30** филиалов
- **\$ 350 млн.** премии в 2007 году
- Аккредитация во всех крупных работающих в России банках

Райффайзен лизинг, МАН Файненшиал Сервисес, Шрей Лизинг, Вольво-Восток, КРК Лизинг, Столичная Лизинговая компания (Societe Generale Group), Скания Лизинг, БСЖВ-Лизинг, Атлант-М Лизинг

Ситуация на рынке лизинга в России

Рост и объем

1

- С 2001 г доля лизинга в ВВП и в инвестициях выросла в 2 раза.
- 10-е место в мире по объему лизинговых операций
- В 2006 г прирост объема нового бизнеса составил 83%
- Суммарный лизинговый портфель — \$ 19,5 млрд
- Лизинговые платежи лизингодателей в 2006 г превысили \$5 млрд

Приход иностранных компаний

2

- Правила игры стабилизировались
- На рынок вышли крупные мировые лизинговые операторы
- Масштабный приток иностранных инвестиций будет одной из главных движущих сил роста рынка лизинга
- Значительно увеличится вес западных игроков

Обострение конкуренции

3

- Финансовое превосходство иностранных лизинговых компаний
- Необходимость повышения стабильности и конкурентоспособности бизнеса

Роль страхования в лизинге

Защита интересов участников рынка

Поддержание стабильности их бизнеса

■ Авто

- страхование приобретаемых в лизинг автомобилей и спецтехники

■ Имущество

- страхование приобретаемого в лизинг оборудования, техники

- страхование сотрудников лизингополучателя от НС

- Страхование приобретаемого в лизинг имущества обязательно в силу закона

Объекты страхования

- Предмет лизинга
- Несчастные случаи в ходе эксплуатации предмета лизинга

Страхование имущества

Риски

пожар, удар молнии, взрыв газа, аварии систем водоснабжения, пожаротушения; стихийные бедствия; противоправные действия третьих лиц; падение пилотируемых летательных объектов; наезд наземных транспортных средств. УСЛОВИЯ «ВСЕ РИСКИ» (покрываются убытки, явившиеся результатом любого внезапного и непредвиденного влияния извне)

Объекты страхования

Транспортные средства, автомобили, спецтехника, имущество, оборудование

Страховая сумма

Полная стоимость замещения, восстановительная стоимость объектов страхования (может быть определена на основании акта независимой оценки). Выплата страхового возмещения производится в объеме понесенных страхователем расходов, сумма убытка не уменьшается на величину износа объектов страхования

Дополнительное покрытие

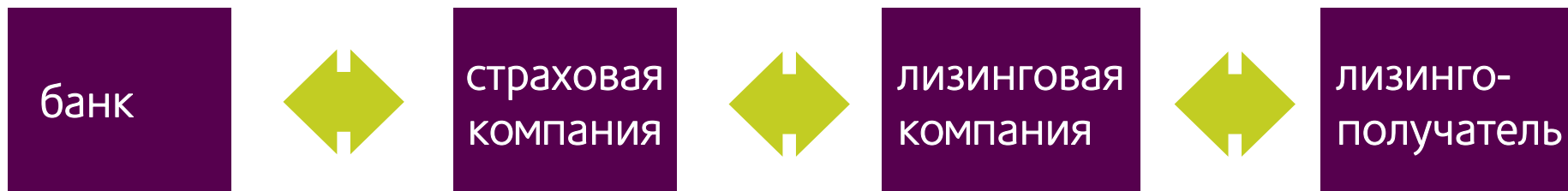
Поломки оборудования в результате ошибок персонала, внутренних дефектов, воздействия электрического тока, перепадов напряжения и других причин

Возможные формы сотрудничества (1)



Выгодоприобретатель по договору страхования устанавливается сторонами – лизинговой компанией и страховщиком

Возможные формы сотрудничества (2)



- аккредитация
- размещение депозита
- фондирование сделки
- страхование предмета лизинга
- имущество в лизинг
- лизинговые платежи

Страховая компания может стать фондирующей сделку организацией опосредованно через размещение банковского депозита

Тенденции развития страхования в лизинге

«развивающийся» рынок

- Коробочные страховые продукты не всегда отвечают индивидуальным потребностям лизингополучателей
- Страховые продукты не адаптированы под операционные процессы лизингодателей
- Не развито страхование от НС персонала лизингополучателя
- Слабо развит ко-брендинг

«зрелый» рынок

- Линейка страховых продуктов соответствует потребностям и профилю лизингополучателей
- Интеграция страховых и лизинговых продуктов
- Увеличение значимости сервиса, предоставляемого страховщиком лизинговой компании и ее клиентам
- Страховые продукты высокотехнологичны и адаптированы к условиям лизинговых компаний

Цели сотрудничества

для Клиента

Удобство, оперативность

Гарантированная надежность и качество сервиса аккредитованного при лизинговой компании страховщика

Возможные скидки

Индивидуальные страховые программы

для лизинговой компании

Минимизация рисков

Расширение клиентской базы и повышение лояльности клиентов

Дополнительный источник дохода (агентский договор)

для страховой компании

Рост объемов страховых премий

Расширение клиентской базы

Профессиональное предложение страховых услуг клиентам

Ко-брендинг

Условия эффективного взаимодействия страховой и лизинговой компаний

Чего хочет лизинговая компания от страховщика?

Наличие как «коробочных» продуктов так и tailor-made программ под клиента

Фиксированный тариф на весь период лизинга

Отсутствие роста трудозатрат, упрощения документооборота, гибкий подход, высокая технологичность

Содействие в поиске клиентов и фондирующих организаций (кредиторов)

Надежность, финансовая стабильность, репутация, конкурентоспособность

Наличие филиальной сети

Чего хочет страховая компания от лизинговой?

Наличие стратегической линии в отношениях со страховой компанией

Обеспечение стабильного потока клиентов

Детальное соглашение о сотрудничестве и регламент взаимодействия

Контроль за соблюдением положений соглашения о сотрудничестве

Сотрудничество в регионах



Спасибо за
внимание!

Цени достигнутое[®]

КОНТАКТЫ

Дербеневская наб 7, стр 22
Москва, 115114, Россия
Телефон: + 7 495 725 1050

Факс: + 7 495 967 3535

8 800 200 1 500

WWW.RENINS.COM

Лицензия С № 1284 77