

## «Эксперт 400»: Крупный бизнес России впадает в стагнацию

7 октября 2013 г.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» совместно с журналом «Эксперт» подготовило очередной (19-й) **рейтинг крупнейших компаний России «Эксперт – 400»**. Первая **пятерка лидеров** рейтинга осталась практически неизменной: с 1-го по 4-е место расположились «Газпром», нефтяные компании «ЛУКОЙЛ» и «Роснефть», РЖД, а на 5-ю строчку вернулся Сбербанк.

**Объем выручки, полученной 400-ми крупнейшими компаниями России в 2012 году, составил 1 трлн 457 млрд долларов – это максимальный показатель за все время составления рейтинга «Эксперт-400».**

Однако, если не учитывать данные за кризисный 2009 год, прирост оборота лидеров отечественного бизнеса рекордно низкий за все время существования рейтинга – всего 10,4%. «Высокие мировые цены на нефть уже не влияют на рост выручки. А динамика инвестиций в основной капитал российских компаний пока стремится к нулю. Если в 2011 году этот показатель составлял 8,3%, то в 2012 – 6,6%, а по итогам семи месяцев 2013 года упал до 2,5%. Если не найти новых резервов для стимулирования инвестиций, застой неизбежен. Скорее всего, уже в следующем рейтинге динамика роста ведущих компаний России снизится, как минимум, вдвое, – комментирует **Федор Жердев**, руководитель отдела промышленной политики рейтингового агентства «Эксперт РА». – По нашим прогнозам, суммарный оборот компаний рейтинга в 2013 году составит порядка 1,5 трлн долл.»

<? getGraph(406,'ru'); ?>

**Самое заметное падение темпов роста в крупном бизнесе продемонстрировали базовые отрасли экономики.** Выручка промышленных компаний в целом в нынешнем рейтинге увеличилась всего на 6,6% (в прошлом году рост составил 24%). Роль аутсайдеров взяли на себя черная (минус 2,3% к выручке за 2011 год) и цветная (минус 3,1%) металлургия, а также энергетика (минус 1,6%) с угольной отраслью (минус 0,5%). Основная причина падения выручки металлургических и угольных компаний – в мировой ценовой конъюнктуре: при увеличении физического выпуска они недополучили доходов от экспорта, на который приходится внушительная часть поставок. Схожая ситуация у энергетиков: небольшой рост выработки (по росстатовским данным за 2012 год, на 1,1%) был погашен падением экспорта, компенсировать который тарифы на внутреннем рынке не позволили.

**Положительную динамику продемонстрировал машиностроительный комплекс** (плюс 18,8% по выручке) в основном благодаря автопрому и оборонному заказу. Среди автомобилестроителей отличились компании, пришедшие в Россию в рамках курса на создание промсборочных производств: по данным «АСМ-холдинга», производство «русских иномарок» за 2012 год выросло на 23,4% -- до 1,335 млн машин, тогда как выпуск отечественных моделей сократился на 3,3% -- до 640,13 тысяч.

Выручка компаний ОПКиЗ этого выпуска рейтинга «Эксперт-400» выросла на 26,5%. Средства, выделяемые бюджетом на модернизацию предприятий ОПК и закупку вооружений (до 2020 года на эти цели запланировано потратить 20 трлн рублей), судя по нашему рейтингу, начинают давать отдачу: в двадцатке наиболее динамично развивающихся компаний нынешнего рейтинга от машиностроения попали два предприятия, связанные с обороной: «Адмиралтейские верфи» (370 место в общем рейтинге, рост оборота за год на 75,8%) и «Информационные спутниковые системы им. Академика М.Ф.Решетникова» (248 место; рост на 56,6%). Свой вклад вносят и успехи отечественных оружейников на мировом рынке. Экспорт российских вооружений за 2012 год вырос на 12%, достигнув 15,2 млрд долларов.

**Результаты выше средних по рейтингу показали компании из отраслей, ориентированных на массового потребителя:** банки и страховые компании, а также розничная торговля. Свои 30,8% роста (в прошлом рейтинге -- 17,5%) банки получили прежде всего за счет увеличения потребительского кредитования и, опосредованно, привлечения депозитов. Потребительским бумом воспользовалась и розничная торговля, ее прирост составил 20,4%.

<? getGraph(407,'ru'); ?>

### 15 крупнейших компаний по объему реализации продукции

2013 год	2012 год	Компания	Объем реализации в 2012 г. (млн руб.)*	Объем реализации в 2011 г. (млн руб.)
1	1	"Газпром"	4 764 411,0	4 637 090,0
2	2	Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ"	3 615 691,8	3 275 015,9
3	3**	Нефтяная компания "Роснефть"	2 098 000,0	1 873 000,0
4	4	РЖД	1 540 323,0	1 478 537,0
5	6	Сбербанк России	1 346 500,0	1 002 500,0
6	5**	"ТНК-ВР Холдинг"	1 241 000,0	1 139 000,0
7	7	АФК "Система"	1 064 199,9	968 132,3
8	8**	"Сургутнефтегаз"	849 575,0	795 196,0
9	9	АК "Транснефть"	732 375,0	670 270,0
10	10	"Холдинг МРСК" ("Российские сети")	621 633,0	634 608,0
11	15	Группа ВТБ	616 900,0	464 100,0
12	12	Группа "Интер РАО"	556 189,0	536 244,0
13	16	X5 Retail Group	490 916,3	454 225,0
14	13	"Евраз Груп"	457 684,1	481 996,0
15	22	"Магнит"	448 661,1	335 699,9

**Источник:** Эксперт РА.

\*Объем реализации - выручка (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, взятая из соответствующей строки отчета о прибылях и убытках, или показатель, признанный эквивалентным согласно методике составления рейтинга

\*\*Изменение показателя выручки за 2011 год по сравнению с аналогичным показателем прошлогоднего рейтинга, обусловлено сменой формата отчетности, в соответствии с которой приведены данные в нынешнем рейтинге.