

«Эксперт РА»: в 2013 году рынок аудита продолжил замедляться

31 марта 2014 г.

Согласно [рэнкингу ведущих аудиторско-консалтинговых групп \(АКГ\)](#), подготовленному рейтинговым агентством «Эксперт РА», рынок аудита и консалтинга продолжает терять темпы роста. По итогам 2013 года прирост суммарной выручки участников нынешнего рэнкинга составил 10% (против 11% и 14%, в рэнкингах за 2012 и 2011 гг., соответственно). Причинами умеренной динамики остаются высокая конкуренция на рынке и ценовое давление.

Суммарно в 2013 году в сегменте аудита участники рэнкинга заработали 32 млрд рублей – 40% своего общего дохода (80,9 млрд рублей). По данным «Эксперт РА», прирост доходов от аудиторских проверок у ведущих АКГ за последний год составил 7%. Небольшие темпы роста обусловлены динамикой выручки от аудита у компаний из «большой четверки», участвующих в рэнкинге: снижение доходов от аудита на 5% у PwC и увеличение на 3% у КПМГ, против роста на 6% и на 2% в 2012 году, соответственно.

«Динамика у «большой четверки» представляется нам более показательной, поскольку точнее коррелирует с общим состоянием дел в экономике. В целом для рынка ведущих АКГ главными способами укрепить позиции остаются наращивание клиентской базы и совершенствование услуг. Дополнительным фактором роста спроса могут стать законодательные инициативы, расширяющие список организаций, подлежащих обязательному аудиту», – комментирует **Вартан Ханферян**, аналитик рейтингового агентства «Эксперт РА».

Суммарный объем выручки участников рэнкинга от консалтинга, в 2013 году достиг 49 млрд. рублей, а ее прирост, по сопоставимым данным, составил 12%. Большая часть выручки от консультирования приходится на финансовый и налоговый консалтинг – 13% и 12% соответственно (в денежном выражении – 6,8 и 6,15 млрд рублей). Драйверами спроса в данных сегментах являются изменения в бухгалтерском учете, повышение популярности частичной или полной передачи ведения бухучета и налогового учета на аутсорсинг, потребность в подготовке отчетности по МСФО в силу закона о консолидированной отчетности, а также постоянное повышение уровня налогового нормотворчества и администрирования.

В условиях умеренного развития рынка в 2013 году и одновременно стагнации доходов у компаний «большой четверки» (участвующих в рэнкинге), серьезным драйвером, если не роста, то поддержки бизнеса в текущем состоянии, для АКГ может стать расширение клиентского портфеля путем усиления рыночных позиций. Однако аналитики «Эксперт РА» полагают, что расширение объемов рынка и заказываемых услуг будет неминуемо сдерживаться стремлением клиента сэкономить. Участники рынка отмечают снижение средней цены контракта за счет постоянного ценового давления и конкуренции, поэтому фирмы идут в сегменты рынка, где они не работали; для удержания престижного заказчика снижают расчетную маржу, а иногда идут на прямые убытки с расчетом на то, что в будущем они компенсируются.

<? getGraph(785,'ru'); ?>

ТОП-10 крупнейших аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2013 года

Место по итогам 2013 года	Место по итогам 2012 года	Аудиторско-консалтинговая группа	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка за 2013 год (тыс. руб.)**	Прирост выручки за год (%)
1	1	PwC	Москва	10 274 114	1
2	2	КПМГ	Москва	9 341 934	1,7
3	4	BDO	Москва	4 625 254	14,8
4	-	HLB Russian Group	Москва	4 357 290	-
5	5	"Интерком-Аудит"*	Москва	3 992 949	н.д.
6	3	"ФинЭкспертиза"	Москва	3 935 498	н.д.
7	8	"Развитие бизнес-систем"	Москва	3 617 141	37,1
8	10	"Деловой Профиль" (GGI)*	Москва	3 401 136	н.д.
9	9	"РСМ Русь"	Москва	3 275 549	25,8

Источник: рейтинговое агентство "Эксперт РА". Перепечатка таблицы или отдельных данных возможна с разрешения рейтингового агентства "Эксперт РА"

* Для подтверждения выручки, компания предоставила финансовую отчетность (уровень доверия к присланным сведениям указан в более полной версии рэнкинга на сайте www.raexpert.ru).

** Суммарная выручка от аудиторско-консалтинговой деятельности по всей группе.