

РАЕХ («Эксперт РА»): сегмент директ-страхования вырос на 20% в 2014 году

10 июня 2015 г.

В 2014 году доля автострахования в сегменте «директ» снизилась до 48%, в то время как по итогам 2013 года эта цифра составляла 50%, а в 2008 году - более 95% взносов директ-страхования приходилась на страхование автокаско, ДСАГО и ОСАГО, говорится в исследовании **«Директ-страхование в России в 2014 году: избавление от моторов»**, подготовленном рейтинговым агентством РАЕХ («Эксперт РА»). В настоящий момент доля автострахования является минимальной за всю историю директ-страхования в России.

Объем сегмента директ-страхования в 2014 году составил 6,6 млрд рублей (5,5 млрд рублей в 2013 году). Таким образом, **доля сегмента составила лишь 0,7% от общего объема страхового рынка (988 млрд рублей). Однако темпы прироста сегмента (20%) значительно опережают темпы прироста рынка в целом (9,2% за 2014 год)**. Под директ-страхованием понимается дистанционная продажа полисов страхования через Интернет или колл-центр без участия посредников - страховых агентов. По оценкам РАЕХ («Эксперт РА»), в настоящее время количество компаний на рынке, занимающихся директ-страхованием, не превышает 40, а некоторые из них пока еще не ввели отдельный учет данного сегмента.

«Рост сегмента директ-страхования на 20% в 2014 году в сравнении с 2013 годом обеспечили страхование выезжающих за рубеж (+270 млн рублей), страхование автокаско (+230 млн рублей) и ДМС (+220 млн рублей), - отмечает **Алексей Янин**, директор по страховым рейтингам РАЕХ («Эксперт РА»). - Активнее всего растут страхование от несчастных случаев и болезней (60%), страхование выезжающих за рубеж (57%) и страхование имущества физических лиц (46%). Лидерами по взносам по итогам 2014 года, как и годом ранее, в сегменте директ-страхования остаются ЗАО «МЕТЛАЙФ», ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ» и Группа Ренессанс Страхование».

Согласно исследованию, **доля топ-5 лидеров сегмента по итогам 2014 года составила 66% от общего объема директ-страхования. Концентрация сегмента снижается третий год подряд, в 2013 году на премии топ-5 страховщиков приходилось 73% от взносов, в 2012 году - 76%**. Доля «компаний-первопроходцев» (Группа Ренессанс Страхование, ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», ОАО «Либерти Страхование»), которые начали активное развитие канала директ-страхования еще в 2008 году, также сократилась: с 44% за 2012 год до 37% за 2014 год.

<? getGraph(1788,'ru'); ?>

Таблица. ТОП-10 страховщиков в сегменте директ-страхования, итого, 2014 год

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тысяч рублей	Взносы, 2013 год, тысяч рублей	Темпы прироста взносов, %
1	АО «Страховая Компания Метлайф»	1 376 114	1 275 330	7,9
2	АО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»	1 225 139	959 361	27,7
3	Группа Ренессанс Страхование	798 385	845 534	-5,6
4	Группа «ИНГО»	529 979	496 714	6,7
5	Группа Альянс	453 570	463 351	-2,1
6	ЗАО Страховая компания «Инвестиции и Финансы»	430 918	374 584	15,0
7	ОАО «Либерти Страхование»	424 871	336 195	26,4
8	Страховая группа «АльфаСтрахование»	301 845	111 804	170,0
9	ООО СК «ВТБ Страхование»	203 570	121 236	67,9
10	ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛЬ»	135 547	99 470	36,3

Источник: РАЕХ («Эксперт РА»)